

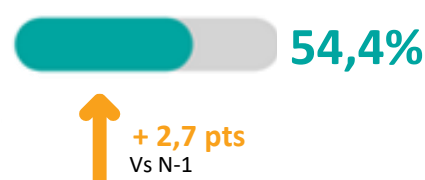
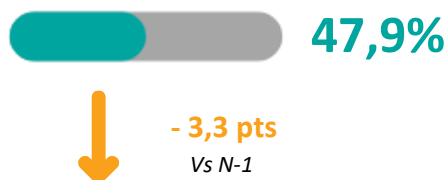
SAISON ESTIVALE 2022

9 septembre 2022



Les chiffres-clés

Taux d'occupation de la saison



Détail par type d'hébergement



48,3 %

PÂP



-4,9pts

Vs N-1



68,7%

HOTELS



+8,4pts

Vs N-1

Evolution des réservations en 15 jours



+2,8 pts

VS J- 15



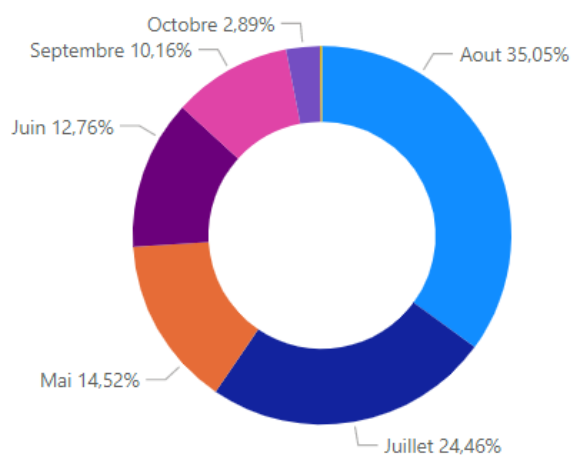
+2,2 pts

VS J- 15

Prévisions sur le mois de septembre

32,6 % de taux d'occupation en moyenne
- 2,5 pts
Vs N-1

Répartition des nuitées



787 000

Nombre de nuitées acquises au 7 septembre 2022



SAISON ESTIVALE 2022



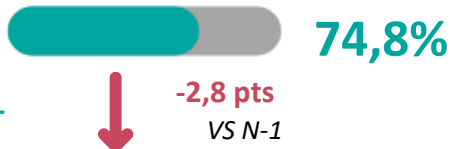
Juillet & août



Taux d'occupation

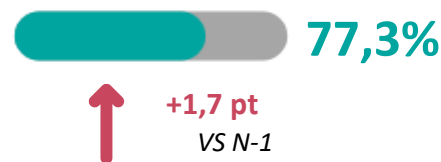


JUILLET & AOÛT



PANEL G2A

LITTORAL



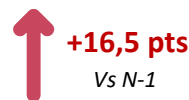
Détail par type d'hébergement



75,1 %
PÂP



91,3%
HOTELS



Nuitées par semaine



Méthodologie

Une analyse des lits professionnels et de particulier à particulier en passerelles statistiques

8 772 LITS **3 106 LITS PRO** **5 666 LITS PÂP** **67%**

POIDS
DES PASSERELLES

Date de mise à jour du Big Data G2A : 07/09//2022
Période d'enquête du 30 avril 2022 au 28 octobre 2022

N-1 Les comparaisons
sont faites avec
l'été 2021 (N-1)



G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR. Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigences pour garantir confidentialité et protection des données.

VOTRE CONTACT G2A

Clément BERTHOUT

+33 7 50 98 80 56

clement.berthout@g2a-consulting.fr